

CASA DINTRE BRAZI NEWS



FUNDAȚIA COPII ÎN DIFICULTATE

FEBRUARIE 2025- DECEMBRIE 2027

Între stigmatizare și vis,
dincolo de bullying și
de medicație zilnică,
există **șansa unui
spațiu magic** unde
recuperarea înseamnă
mult mai mult decât
terapie.

Înseamnă **zâmbet,
libertate, speranță!**

În Casa dintre Brazi CID
din Zărnești un copil cu
dizabilități, sau aflat în
dificultate, nu mai e
definit de limitele sale,
ci numai de potențialul
său nelimitat!

**ALĂTURĂ-TE NOUĂ.
CONSTRUIM PENTRU GENERAȚII.**

Veștile bune circulă repede!

Poți transforma **2 euro** în viață prin **SMS** la **8844** cu textul **ZILE**.



CASA DINTRE BRAZI CID ZĂRNEȘTI - UN PROIECT PENTRU GENERAȚII

VIZIUNE ȘI CONTEXT

Avem un plan. Am adunat prieteni.

Vă amintiți de cântecelul Căsuța din pădure? Unde vine fiecare și spune „vreau să stau și eu aici”? Ei bine, acesta este visul: noi construim în Zărnești Casa dintre brazi unde vor putea sta copiii cu dizabilități care nu merg niciodată la munte, de fapt nu merg aproape nicăieri. Îi vom găzdui într-o vacanță alături de părinții lor și ne vom ocupa de reabilitarea lor.

Casa dintre brazi va fi Casa de vacanță și recuperare pentru copiii tipici și atipici și familiile lor, din zonă și din întreaga țară. Nu un spital, ci o casă de vacanță, deoarece recuperarea înseamnă mult mai mult decât terapie: înseamnă socializare, joacă, voie bună, care sunt cel puțin la fel de importante ca și terapiile.

ÎMPREUNĂ vom reuși să construim **CASA DINTRE BRAZI** - centru de vacanță și recuperare pentru familii în dificultate.



CINE SUNTEM?

Încă din anul 1990 noi suntem **FAMILIE** pentru copii aflați în dificultate cu scopul de a oferi siguranță, îngrijire medicală, speranță și afecțiune celor atinși de maladii incurabile sau aflați în fază terminală, aceluia infectați cu HIV/SIDA, copiilor autiști sau abandonați.

Împreună cu tine, am reușit în **35 de ani** am oferit sprijin pentru **1675 de copii** cu risc de abandon școlar proveniți din familii dezavantajate social și economic, din comunități marginalizate și din mediul rural, **180 de copii** cu afecțiuni neurologice grave și boli în faze terminale, am sprijinit **300 de cadre didactice** și specialiști din domeniul educației în deprinderea de abilități și cunoștințe privind educarea copiilor cu cerințe educaționale speciale, **1726 de copii** cu diverse afecțiuni (motorii,

neurologice, de limbaj, de comportament), **470 copii** cu tulburare de spectru autist (TSA), am dăruit **2.650.000 pachete** cu jucării, haine și hrană oferite copiilor și familiilor din categorii vulnerabile și **1200 copii** și tineri infectați cu HIV – SIDA au fost menținuți în educație au primit sprijinul necesar pentru reintegrarea socială și participarea la viața comunității în care locuiesc, au fost îngrijiți și educați într-un mediu de viață familial, sigur și confortabil ce le-a fost acasă toată copilăria.

PROVOCAREA

În România, **viața cotidiană a unui copil cu dizabilități** este marcată de:

- Izolare socială
- Stigmatizare
- Riscul depresiei
- Dificultăți în procesul de recuperare

PROGRES ȘI REALIZĂRI

Etape **finalizate:**

- Achiziționarea terenului
- Întocmirea planurilor inițiale
- Servicii topografice complete
- Reînregistrare la Oficiul de Cadastru
- Obținerea Certificatului de Urbanism
- Dezvoltarea PUZ-ului pentru construcție

Casa dintre Brazi CID

Zărnești - pensiunea incluzivă care va oferi:

- Spații adaptate pentru copiii cu dizabilități și familiile lor
- 10 camere cu 20 de locuri
- Spații multifuncționale pe o suprafață de 571 mp
- Clădire auxiliară de 60 mp
- Dotări de nivel înalt conform standardelor specifice

Plan de **Implementare și Buget**

- 2024: 50.160€
- 2025: 280.500€
- 2026: 336.735€
- 2027: 213.265€

UNICITATEA ȘI IMPACTUL PROIECTULUI

CARACTERISTICI DISTINCTIVE:

- Focus pe starea emoțională a familiilor
- Parteneriat public-privat inovator
- Model transformativ cu impact amplu
- Concept "Respite Care" pentru părinți și îngrijitori

OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ATINSE:

1. Fără Sărăcie
2. Educație de Calitate
3. Egalitate de Gen
4. Reducerea Inegalităților
5. Sănătate și Bunăstare
6. Comunități Durabile
7. Parteneriate pentru Obiective

CUM ADUNĂM BANII:

Calendar robust de evenimente organizate în comunitățile de susținători ai Fundației Copii În Dificultate din întreaga lume: UK, SUA, Germania:

- 28 februarie ziua Bolilor Rare
- 15 mai- Ziua Familiei
- 5 septembrie- Ziua Carității
- Decembrie - Luna voluntariatului

LANSAREA CĂRȚII “ÎNVĂȚĂTURILE APELOR”

PRIMUL EVENIMENT WORLD-WIDE DIN 2025

Te invităm să ne susții pe 27 februarie, începând cu ora 18.30 la acest eveniment special. Lansarea de carte va marca în mod inedit Ziua Bolilor Rare, într-un loc cu semnificație puternică- Academia Română (Calea 13 Septembrie). Dacă ești reprezentantul unei companii care își dorește să contribuie la transformarea acestui vis în realitate, te invităm alături de noi. Toți banii strânși din vânzarea cărții vor fi donați către construcția Casei dintre Brazi.

Mihai Badea are 51 de ani, a fost poloist și militar, soț și tatăl a doi copii. Anul trecut, Mihai a realizat cel

mai îndrăzneț maraton solitar de înot la Lake Powell, SUA, din dorința de a oferi copiilor în dificultate un spațiu în care să se simtă în siguranță. Mihai mărturisește că numai așa face performanță, purtat de gândurile bune ale copiilor ocrotiți de Fundația Copii în Dificultate.



AGENDA EVENIMENTULUI



Moderator: CĂTĂLIN OPRÎȘAN

27 FEBRUARIE 2025

- 18³⁰-18⁴⁵** **Sosirea invitaților**
live session - artistă: MIRA POPA
- 18⁴⁵** **Deschidere oficială**
Bun venit, prezentarea evenimentului- CĂTĂLIN OPRÎȘAN
- 18⁵⁰** **Mulțumiri**
Valentina Smith- președinte Fundația Copii În Dificultate - 36 de ani- testimoniale
- 18⁵⁵** **Panel tematic despre Genetică și Boli Rare**
Cătălin Oprîșan și specialist Dr. Adina Trandafir, genetician
Teme discuție: impactul geneticii asupra bolilor rare
- 19¹⁰** **Respirația de pe munte – Respite Care**
Cătălin Oprîșan și Horia Colibășanu, (sportiv de performanță, reprezentant Alexandrion)
- 19²⁰** **Lansarea cărții**
Cătălin Oprîșan împreună cu Mihai și Medeea Badea
- 20⁰⁰** **Q & A- presă, influenceri, invitați**
Autografe și vernisaj expoziție cu vânzare
- Invisible Smiles: A Photography Vernissage for a Cause.
Artiști: Luiza Marinaș, Gabriela Panțu, Elena Popa, Cristina Gârleșteanu, Gina Buligă, Andrei Furnea, Andreea Chiru, Ruxandra Nicolae, Melinda Rus, Livia Marinescu, Cristian Fierbânteanu, Andrei Stan.
- Live Streaming

ÎNVĂȚĂTURILE APELOR:
ISTORIA UNEI TRANSFORMĂRI PROFUNDE

pentru



CUM TE POȚI IMPLICA

MODALITĂȚI DE SPRIJIN:

- Donează **2 euro** prin **SMS** la **8844** cu textul **ZILE**
- Participă la evenimentele organizate
- Devino partener
- Sprijină campania de strângere de fonduri

TIPURI DE PARTENERIATE

Corporative, Instituționale, Comunități Internaționale

BENEFICIILE ALE PARTENERIATULUI:

- Transfer de cunoștințe
- Resurse financiare și umane
- Vizibilitate internațională
- Abordare colaborativă a incluziunii sociale

Parteneriatul multiplu transformă proiectul dintr-o inițiativă locală într-un model de intervenție socială globală.

PACHETE SPONSORI



Pachete Sponsori	4500 €	6500 €	8500 €
Prezența siglei în toate materialele printate și digitale folosite în campania de presă- (înainte și după eveniment)	✓	✓	✓
Accesul la comunitățile CID din România, UK, Germania, SUA	✓	✓	✓
Invitații la evenimentul de lansare și vernisaj la Galeriile de Artă ale Academiei Române- peste 150 de invitați: jurnaliști, influenceri, specialiști, sportivi	✓	✓	✓
Mențiunea sponsorului în comunicatele de presă. Roll-up în cadrul evenimentului, conferinței de presă și a transmisiunii live	✓	✓	✓
Promovare în newsletter, articol/ interviu dedicat pe platformă, păstrat în arhivă și distribuit pe canalele social media		✓	✓
Publicitate pe site-urile și inserția unui descriptor. Menționare pe mapa de presă oferită la conferința de presă. Menționare sponsori în video deschidere conferință de presă. Campanie specială pe FB (boost posting)		✓	✓
Prezența siglei și mulțumiri în pliantul trimis prin PR Blitz –after event, către 30 de influenceri.			✓



Impactul Campaniei Mihai Badea Lake Powell 130 km - rezumat - august 2024

- 5 apariții TV
- Știre la România TV- all day long cu imagini din cursă
- 5 apariții radio
- Peste 80 de mențiuni în presă din preluarea comunicatelor
- 30 de articole dedicate în presa online
- 3.000 sms-uri
- 700 de bilete vândute
- Aproximativ 4.700 € în donații

Înainte evenimentului:

Antena 1	TV	Video	Neata cu Razvan și Dani	1 Invitație emisiune
Antena 1	TV	Video	Reportaj știri	1 Reportaj
Europa FM	Radio	Interviu	Drum cu prioritate	Telefonic
Pro TV	TV	Emisiune	Vorbestele lumii	1 Participare emisiune
România Actualități - București FM	Radio	Interviu	Dimineți cu Soare, Matinal	Interviu Participare emisiune
Prima TV	TV	Emisiune	Reportaj	Participare emisiune

Blitz TV – difuzare anunț pe ecranele din stațiile de metrou – 10 zile Prezenți la eveniment:

TV:

România TV:

- Difuzare știre și prezența la eveniment
- Prezența evenimentului pe crawl – în perioada 17-27 februarie 2025.

Radio:

- România Actualități, București FM

Strategie de promovare a evenimentului - Mix de marketing - februarie 2025

- Eveniment de ziua bolilor genetice rare pentru lansarea cărții „Învățăturile Apelor”
- Data: 27 februarie 2024
- Locație: Academia Română, București
- Host: Cătălin Opreșan



Presă scrisă & online, influencers:

	Influencers	
1	Maya Pop	https://www.instagram.com/itsmayapop/
2	Tatiana Diaconescu	https://www.instagram.com/tatianadiaconescu/
3	Crina Pintea	https://www.instagram.com/crinaelena_pintea/
4	Emilia Micu	https://www.instagram.com/emilia.gateste/
5	Cristian Pandia	https://www.instagram.com/cristian_pandia/
6	Sorina Mincu	https://www.instagram.com/sorinaminu/
7	Carmen Albiter	https://www.instagram.com/carmenalbiter_fitness/
8	Anca Ghinea	https://www.instagram.com/ancaghineacreator/
9	Sut și Gol	https://www.instagram.com/_sutsigol/
10	Vero Căliman	https://www.instagram.com/verocaliman/

Media

11	Dorina Niga	Psychologies
11	Mihai Cristea	Business Review
12	Alina Vasiliu	Ziarul Financiar
13	Genoveva Enuta	Totul despre Mame
14	Cristina Marin	Wall-Street
15	Lacramioara Botezatu	CSR Media
16	Carmen Grosu	Retail
17	Florin Ghinda	România Pozitiva
19	Andreea Cristea	Bursa
20	Roxana Melnicu	Tribuna Consumatorilor

După eveniment:

Comunicat de presă: business, lifestyle și CSR și PR Blitz cu influencers: specialiști, sportivi, oameni simpli cu comunități mari, antrenori de fitness și artiști. Minim 40 de mențiuni în presă.

În perioada 20 februarie- 6 martie: Facebook/ Instagram:

- postări zilnice pe paginile social media: Casa dintre Brazi CID, Mihai Badea Învățăturile Apelor, Fundația Copii în Dificultate= care includ info despre eveniment + buton pt. achiziționarea cărților sau fotografiilor;
- page event;
- promo video – 30sec. – boost – 30 zile;
- organizare concurs cu invitații;

• În sală, înainte de începerea spectacolului din luna octombrie, va fi promovată reprezentația programată pe 27 decembrie prin difuzare spot audio/spot video – dacă vor exista ecrane la scenă;

• Expunere roll-up-uri/ spider în foaier, care vor conține datele reprezentației din decembrie + postere pe ușile de acces;
Social Media: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube

• Tactici: Postări teaser, live streaming, colaborări cu influencersi

• Presa & PR: Comunicate de presă, interviuri TV & radio, articole sponsorizate

• Email Marketing: Trimiterea invitațiilor și recapitulare post-eveniment

• Materiale de promovare: Afișe, bannere digitale, flyere digitale

• Haștag dedicat.

Obiectivul principal este creșterea vizibilității și implicarea comunității. Implicarea influencerilor din domeniul sănătății și parenting-ului pentru a promova cauza.

Astăzi, de Ziua Internațională a Scrisului de Mână, Fundația Copii în Dificultate își dorește să scriem cu toții un capitol al solidarității și să povestim despre cum implicarea comună presupune mesaje durabile în spațiu și timp. Se spune că nu uităm mâna care ne-a învățat să scriem. Scrisul este moștenirea durabilă pe care o primim, cu scopul declarat de a lăsa moștenire mesajele noastre. Scrisul este ceea ce ne leagă de generațiile trecute și de cele viitoare, dar și ceea ce ne unește dincolo de distanțe.

Azi o să îți povestim despre sărbătorile care au trecut, dar și despre prima acțiune de anvergură pe care o pregătim pentru 2025 și care va fi chiar pe 27 februarie, declarată pe plan internațional Ziua Bolilor Rare.

Despre solidaritate și împărtășire este tot ce face Fundația Copii în Dificultate - și acest lucru s-a văzut și s-a transmis limpede în perioada sărbătorilor, când comunitatea din România și comunitățile partenere din toată lumea - din Regatul Unit, din Germania și Statele Unite - s-au solidarizat pentru a crea acea atmosferă de sărbători generoase pe care orice copil și-o dorește - poate mai ales dacă este vorba despre un copil aflat în dificultate.

Am petrecut sărbători ca-n povești, datorită prietenilor noștri! Copiii de la Școala Little Genius (<https://www.littlegenius.ro/>) au creat pentru noi brazi de Crăciun reinterpretăți, având drept temă cromatică oranjul nostru, culoarea optimismului - s-au implicat 55 elevi de gimnaziu și cadrele lor didactice, sub coordonarea doamnei profesoare Dr. Laura Goran, Manager Proiect. Brazii au fost expuși în magazinele NEXT din mall-urile bucureștene AFI Cotroceni, Băneasa, Promenada, Mega Mall. Conform estimărilor, i-au văzut cca 46.542 de vizitatori (scrie-ne dacă i-ai văzut și tu!). Numai câțiva fericiți care au licitat pentru brăduți au putut să îi ia acasă. Noi am luat acasă bucuria și desigur fondurile obținute care ne vor ajuta să ne îndeplinim marele vis al Fundației, Casa dintre brazi.

Sub același generic, *Fii voluntar de mic*, Școala Beirut (bbischool.ro) s-a integrat în acest lanț universal al solidarității și generozității, organizând în cadrul Târgului de Crăciun al școlii un stand portocaliu - toate fondurile obținute din vânzarea gadgeturilor portocalii au fost și ele direcționate către același vis al Fundației CID: Casa dintre Brazi. Tot de sărbători, La Casa Maria am primit colindători și oaspeți de seamă.

În total 450 de oameni au fost spiridușii buni care au făcut voluntariat pentru noi. Mulțumirile noastre se îndreaptă acum și către Școala George Topârceanu, Asociația Luna, Caterpillar, Club Offroad Muntenia, Asociația ONOR, Asociația Noi facem. De la oameni pentru oameni, Asociația Grija de aripi. Biserica Șerban Vodă, Liceul Mihai Eminescu din Călărași, Școala Gimnazială 1 Decembrie, Biserica Sintești, părintele Jarco și echipa Oracle.

Și pentru că dar din dar se face rai, ne-a plăcut să jucăm și rolul lui Moș Crăciun! Am primit cu recunoștință darurile din partea comunităților partenere din Regatul Unit, Statele Unite și Germania, ambalate deja în cutii de pantofi de către familiile donatoare, apoi le-am distribuit în comunitățile românești cu copiii aflați în dificultate, bolnavi și/sau din familii defavorizate. Am împărțit către 25 de astfel de comunități românești, din București și alte câteva județe, în total peste 5000 de cadouri de Crăciun.

Au primit cadouri copii din comunitățile Ferentari, Drumul Găzarului, Crângași sat Valea Brazilor, Argeș, comuna Soldanu - Negoiești, Ilfov, Gura Șuții - Dâmbovița, sat Palanca, Giurgiu, comuna Svinița - Mehedinți, copiii de la Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Marie Curie și desigur cei din centrele CID Sf. Christofor și Casa Maria. O parte din cadouri au fost distribuite prin grija DGASMB, Arhiepiscopiei Bucureștilor, Parohiei Maternitatea Polizu, Direcției de Asistență socială Popești Leordeni, Centrului Catehetic Sf. Mare Mucenic Gheorghe - parohia Progresu, Bisericii Paraclisul Acoperământul Maicii Domnului și Sf. Ioan Rusu, parohia Sintești, Parohiei Petru și Pavel - Biserica Belvedere.

Mesaj pentru viitor - lansarea din februarie 2025 - o carte-eveniment scrisă de însuși Mihai Badea

PR BLITZ
Raport Ianuarie



Monitorizare
Voluntariat




Fundația CID fost întotdeauna în fruntea inovației. Așa cum am putut pune bazele îngrijirii copiilor cu HIV și SIDA, acum ne propunem să intervenim adecvat acestui moment, prin terapia de reconectare, aducând în România conceptul de respite care.

Casa dintre Brazi reprezintă un proiect care pune accent și pe starea emoțională familiilor aflate în dificultate din România, un lucru atât de important pentru ei, care să îi ajute să depășească mai ușor perioadele dificile pe care le traversează.


Proiectul este și un un exemplu de parteneriat de succes public -privat și reprezintă un model de proiect responsabil, transformativ, amplu care poate ajuta sute de familii, deopotrivă.

**Ajută-ne să transformăm un vis în realitate!
Pentru generații de familii în dificultate!**

CONTACT

 salut@casadintrebrazicid.com.ro

 Casa dintre brazi CID

 [casa.dintre.brazi.cid](https://www.instagram.com/casa.dintre.brazi.cid)

